



Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social

(Decreto-Lei n.º 23/2015, de 06 de fevereiro e Portaria n.º 179/2015, de 16 de junho)

No âmbito do Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social, estabelecido no Decreto-Lei n.º 23/2015, de 6 de fevereiro e regulamentado na Portaria n.º 179/2015, de 16 de junho, foram recebidas nesta Comissão - no período de 2016/2017 - 13 candidaturas, cuja distribuição se encontra representada no quadro abaixo:

Tipologia	N.º de Candidaturas - Meios de Comunicação				TOTAL
	Operadores de Rádio	Publicações Periódicas	Web Magazines	Outros	
Incentivo à Modernização Tecnológica	1	0	0	0	1
Incentivo à Literacia e à Educação para a Comunicação Social	0	2	0	0	2
Incentivo ao Desenvolvimento Digital	0	5	1	1	7
Incentivo à Acessibilidade à Comunicação Social	0	2	0	0	2
Não identificado	0	0	1	0	1
TOTAL	1	9	2	1	13

Das 13 candidaturas rececionadas, 8 foram excluídas, nos termos da legislação acima mencionada, tendo sido as empresas devidamente notificadas, bem como decorrido o prazo de audiência prévia.

Da análise e classificação efetuadas às restantes 5 candidaturas resultou a seguinte ordenação:



Lista de Ordenação Final das Candidaturas

		Ordenação	Classificação	Entidade	Órgão de Comunicação Social	Custo do Projeto	Despesa Elegível	Valor da Majoração	Valor Total do Apoio
Tipologia	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	1	79	Palavras Necessárias, Lda.	Região de Cister	11.335,28€	11.335,28€	334,06€	7.015,23€
		2	75	Fábrica da Igreja Paroquial de N.ª Sra. Da Anunciação da Lourinhã	Jornal Alvorada	11.397,57€	10.947,57€	328,43€	6.896,97€
		3	60	Cooperativa Editorial Caldense, CRL	Gazeta das Caldas	13.493,17€	13.493,17€	404,80€	8.770,56€
		4	56	iDMC - Digital Connect, Lda.	Oeiras Digital	41.200,00€	40.900,00€	1.227,00€	25.767,00€
		5	43	Empresa Editora Cidade de Tomar, Lda.	Jornal Cidade de Tomar	16.903,00€	16.903,00€	1.014,18€	11.155,98€
			TOTAL				94.329,02€	93.579,02€	3.308,47€